

Evaluar el éxito de la estrategia del FLAG

Con la entrada en vigor del [Reglamento de Disposiciones Comunes](#), que exige que las estrategias¹ de los FLAG incluyan una jerarquía de objetivos, metas mensurables en cuanto a resultados, un plan de acción y una descripción de las disposiciones de evaluación y seguimiento, los FLAG deben dedicar tiempo a debatir, reflexionar y decidir qué quieren lograr *exactamente* a lo largo del periodo de programación, cómo lo lograrán y cómo medirán sus resultados y demostrarán que han cumplido sus objetivos.

En septiembre de 2014 representantes de 40 FLAG de Francia, España y Portugal se reunieron en Barcelona para debatir sobre diferentes áreas del trabajo de los FLAG, incluidas sus prioridades estratégicas, los objetivos operativos y los posibles indicadores para medir algunos de sus resultados y productividad. Estos debates se resumen en la tabla siguiente, incluidos los indicadores que surgieron de las sesiones de reflexión. La combinación de indicadores de productividad, resultado e impacto sugeridos no se atribuyen sistemáticamente a intervenciones específicas sino que sirven simplemente como ideas e inspiración para los FLAG cuando consideren qué y cómo medir sus resultados durante el periodo 2014-2020 (véase la página 2 para obtener información básica sobre indicadores).

Ejemplos de prioridades estratégicas	Reto/oportunidad al que responden las prioridades	Ejemplos de Objetivos operativos	<u>Posibles indicadores</u>
Mejorar la competitividad del sector pesquero	<ul style="list-style-type: none"> • Numerosas lonjas de pescado pequeñas (falta de masa crítica) • El valor añadido no es retenido por los pescadores • El valor añadido no se retiene en la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización colectiva • Mejorar la manipulación del pescado para una mayor calidad • Nuevas técnicas para conservar mejor el pescado • Creación de sellos de calidad • Acceso a nuevos mercados • Promoción de especies infravaloradas • Desarrollo de actividades de transformación 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de empresas que utilizan el sello • N.º de nuevos mercados a los que se ha accedido • N.º de nuevas especies comercializadas • Aumento del n.º de mayoristas que compran en las lonjas • Aumento de los márgenes operativos • Aumento de los precios del pescado • N.º de nuevos empleos creados en el sector pesquero

¹ Reglamento (UE) N° 1303/2013, véase el artículo 33 sobre estrategias de desarrollo local participativo.

Crear empleo para - Los pescadores y sus familias - La zona en general	<ul style="list-style-type: none"> • Alto desempleo en la zona • Dificultad para mantener a los jóvenes en el territorio debido a la falta de oportunidades laborales 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación y asesoramiento • Instalaciones de apoyo, p. ej. incubadoras, guarderías... • Apoyo de proyectos que generan empleo <ul style="list-style-type: none"> - En el sector pesquero - Fuera del sector pesquero 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de cursos ofrecidos • N.º de participantes aceptados • N.º de instalaciones de apoyo establecidas • N.º de visitas a las instalaciones de apoyo • N.º de empleos creados/ mantenidos gracias a la formación/instalaciones
Mejorar los servicios para el sector pesquero	<ul style="list-style-type: none"> • Dificiles condiciones de trabajo • Dificultades para atraer a jóvenes para que trabajen en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos para facilitar las duras actividades físicas • Adoptar las TIC para lograr que el trabajo sea más eficaz y mejorar la calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de nuevos tipos de equipos introducidos • N.º de barcos que adoptan las nuevas TIC
Mejorar la imagen de la pesca	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de visibilidad del sector pesquero • Mala imagen para los consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Abrir los puertos pesqueros al público • Actividades educativas • Campañas o festivales promocionales 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de visitantes del puerto pesquero • N.º de nuevos participantes en las actividades educativas
Desarrollo del turismo a partir de productos y actividades de la pesca	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos salarios en el sector pesquero y necesidad de buscar fuentes de ingresos complementarias • Demanda de servicios turísticos • Oportunidades para promocionar los productos de la pesca 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades de pesca-turismo • Ofrecer visitas guiadas de instalaciones de pesca o acuicultura • Promocionar el turismo relacionado con la pesca • Promocionar la gastronomía local de pescado 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de pescadores a los que se ha ayudado para realizar pesca-turismo • N.º de actividades turísticas relacionadas con el apoyo de la pesca • N.º de turistas que visitan actividades relacionadas con la pesca • N.º de restaurantes que empiezan a ofrecer pescado local • Ingresos adicionales generados
Mejorar la calidad ambiental local	<ul style="list-style-type: none"> • Menores recursos de la pesca • Mala calidad del agua que afecta a la acuicultura local • Falta de conocimiento público en cuanto al uso sostenible del medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios sobre el estado de los recursos y el impacto de la pesca profesional y de ocio • Mejorar la gestión del agua • Creación de un observatorio del agua • Mejorar la gestión de las zonas costeras protegidas • Campañas de información • Asociaciones entre pescadores y científicos 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de estudios realizados • Toneladas de residuos reciclados • N.º de actividades de conservación ambiental • Nuevas áreas protegidas creadas • N.º de barcos que adoptan prácticas de pesca más sostenibles • N.º de especies de peces con una mejor situación
Participación del sector pesquero en el desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> • Sector pesquero marginado o apartado de la toma de decisiones a nivel local 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos con múltiples socios liderados por el sector pesquero • Consulta con el sector pesquero acerca de nuevos usos del espacio marino o costero 	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de nuevos proyectos con múltiples socios liderados por o involucrando al sector pesquero

Indicadores financieros: se refieren a los presupuestos u otros recursos asignados y se utilizan para evaluar el progreso en lo relativo al compromiso y al pago de los fondos.

Indicadores de realización: actividades realizadas directamente por la intervención financiada, por ejemplo, número de sesiones de formación organizadas, número de empresas que reciben ayuda a la inversión, etc.

Indicadores de resultado: los efectos directos e inmediatos de la intervención. Proporcionan información sobre los cambios en, por ejemplo, la conducta, la capacidad o el desempeño de los beneficiarios directos y normalmente se miden en términos físicos, a saber, número bruto de empleos creados, resultados satisfactorios de la formación.

Indicadores de impacto: los beneficios del programa más allá de los efectos inmediatos sobre los beneficiarios directos. Están vinculados a los objetivos más amplios del programa (no del proyecto), por ejemplo, el aumento del empleo «neto» en la zona del FLAG (que se atribuye a la intervención), mayor productividad o mayor producción de energía renovable.

Para más información sobre la evaluación, consúltese el documento de la DG Regio, «[EVALSED: The resource for the evaluation of Socio-Economic Development](#)» (EVALSED: Recurso para la evaluación del desarrollo socioeconómico), septiembre de 2013.