

**Principales
conclusiones**

**Seminario
Desarrollo
Local
Participativo**

21 de octubre de 2015

CONCLUSIONES

A la hora de invertir en desarrollo local, es más importante invertir bien el dinero que gastar toda la asignación. Hay que crear un conjunto de proyectos que dinamicen la zona y no sólo un proyecto bandera acompañado de iniciativas de débil calado que funcionen de forma aislada y sin un fin común.

Es prioritario para esta nueva etapa que el desarrollo local funcione a pleno rendimiento y que se mejore la comunicación y la coordinación entre AAPP.

SITUACIÓN DEL LANZAMIENTO DEL DLP EN CADA CCAA.

La siguiente tabla muestra los **plazos meramente orientativos para la puesta en marcha del DLP**.

OIG	Fechas previstas selección candidatos	Fechas previstas selección estrategias	Fechas previstas operatividad nuevos GALP	Uso ayuda preparatoria	Previsión nº candidatos GALP
Andalucía	ene-16	abr-16	jun-16	Dará ayuda preparatoria.	6
Cataluña	mar-16	jun-16	ago-16	A partir de enero ayuda preparatoria para preparar candidaturas. Se tiene previsto anticipo del 50% y resto se dará presentando justificación después de la estrategia.	2
Canarias	mar-16	jun-16	ago-16	Problema de financiación por insularidad, se va a compartir con LEADER.	6
Galicia	sep-15	Aprobado el PO iniciarán su actividad y establecerán fechas.		Los grupos tienen una dotación a su disposición para elaborar las estrategias.	8
Asturias	may-15	dic-15	mar-16	A través de Minimis	7
Cantabria	nov-15	mar-16	jun-16		2
País Vasco	mar-16	mar-16	jun-16		1
Comunidad Valenciana	sep-15	abr-15			8
Región de Murcia	jun-15	dic-15	jun-16	Planean ayudar a los GALP a través de una asistencia técnica del FEP	1

OIG	Fechas previstas selección candidatos	Fechas previstas selección estrategias	Fechas previstas operatividad nuevos GALP	Uso ayuda preparatoria	Previsión nº candidatos GALP
Islas Baleares	dic-15	may-16	jun-16		2

La ayuda preparatoria será subvencionable independientemente de si el comité de selección creado para seleccionar y aprobar las estrategias finalmente concede financiación a la EDL elaborada por el GALP que recibe la ayuda.

ANÁLISIS DE APARTADO 5 DEL PO ESPAÑOL PARA EL FEMP

Necesidades del nuevo periodo:

- Profundizar en las acciones de animación y divulgación: plan de dinamización y comunicación específico por cada GALP.
- Adaptar EDL a necesidades de la zona.
- EDL dinámicas: seguimiento y evaluación permanente-medidas correctoras.
- Mejorar selección de proyectos. Los proyectos no deben representar iniciativas aisladas. Tienen que plantearse como parte de una estrategia común.
- Personal cualificado en GALP: capacitación para evaluar viabilidad de proyectos. Se van a establecer manuales para apoyar la gestión de los GALP a la hora de decidir sobre la viabilidad de un proyecto. Es muy importante que los gerentes tengan una visión comercial y sean capaces de captar nuevos beneficiarios.
- Reforzar el trabajo en red. Cooperación entre zonas. Gran impulso al trabajo en red y a mejorar la comunicación y la cooperación.

Líneas de actuación del nuevo periodo.

- Diversificación dentro o fuera del sector pesquero.
- Turismo (de calidad): pesca-turismo, visibilidad oficios tradicionales, gastronomía, alojamientos de calidad ambiente pesquero, excursiones zonas alto valor ambiental.
- Aumento valor productos pesqueros: posibilidad de venta directa y nuevos derivados y presentaciones, marcas distintivas, especies de escaso valor comercial, descartes (de momento para uso no humano).
- Innovación, calidad, imaginación y tradición. Buenas estrategias de MARKETING y COMUNICACIÓN. Producto calidad/proximidad/saludable y estrechar lazos entre productores y consumidores.
- Formación/capacitación. Formar al GALP en: gestión administrativa/legal, en dinamización/visibilidad/comunicación y manejo de nuevas tecnologías. Formar a la población en emprendimiento, nuevas tecnologías.
- Cooperación: Intercambio de conocimientos/experiencias/buenas prácticas entre GALP/AAPP.

- Especial atención a mujeres y jóvenes: línea de desarrollo específica en la EDL.
- Aprovechamiento/defensa/recuperación patrimonio cultural/medioambiental.
- Acciones pesca costera artesanal
- Mejoras condiciones de vida de la zona

Elementos fundamentales del éxito futuro del desarrollo local participativo:

- Uso nuevas tecnologías. La presencia en redes sociales y el enfoque de
- Visibilidad/promoción/difusión información
- Simplificación administrativa
- Mejora de la comunicación.

Preguntas y aclaraciones.

- *Intensidad de la ayuda al DLP.* Se comenta que existe la posibilidad de que los Estados Miembro (EM) puedan aplicar entre el 50% y el 100% de la ayuda pública del gasto subvencionable total cuando: a) la operación se lleve a cabo en virtud del título V, capítulos I, II o IV, y cumpla todos los criterios siguientes: i) ser de interés colectivo; ii) tener un beneficiario colectivo; iii) presentar características innovadoras a escala local, si se considera pertinente.
- *Significado de que el 49% del voto del grupo no pueda estar centralizado en un grupo de interés.* Se señala que España ha conseguido que la Comisión Europea no haya planteado observaciones al apartado 5.1.3 párrafo j) del PO, en el que se distingue entre sector extractivo, sector de la transformación y comercialización y otros sectores. De este modo, el sector en general, podrá tener una mayor peso en las tomas de decisiones.
- *Cooperación.* Se propone que las CCAA tiene que dar un paso a delante en el apoyo a la cooperación territorial y la posibilidad de un encuentro para intentar lograr iniciativas de cooperación.
- *Justificación ayuda preparatoria.* Se propone como solución justificar la ayuda con facturas del propio grupo a través de un convenio de colaboración.
- *Gastos funcionamiento GALP.* En el periodo FEMP, si los proyectos al final se caen, el grupo tendrá que devolver la asignación para gastos de funcionamiento proporcional a estos proyectos. Es conveniente ser previsor.
- *Resolución de convocatorias.* Se cuestiona si debe ser el OIG o el GALP quien debería de tener el poder se resolver las convocatorias. En principio se aboga por que los grupos deben tener cierto peso para respetar el espíritu del desarrollo local participativo.
- Importancia de fortalecer los lazos y la cooperación entre las CCAA.

EJE 4 DEL FEP: CIFRAS CLAVE, RESULTADOS Y LECCIONES APRENDIDAS.

Éxito del desarrollo local en el periodo anterior que sitúa a España como segundo EEmm en número de proyectos, con casi 800 iniciativas ejecutadas y un 85 % de cumplimiento del plan financiero de FEP.

El siguiente cuadro muestra un resumen de las principales propuesta de aportar ideas sobre cómo mejorar la aplicación del DLP en 2014-2020 y optimizar su coordinación.

¿Qué hay que mejorar?	¿Cómo mejorarlo?
Ha fallado la difusión y la comunicación de las actividades emprendidas.	Incorporando como una prioridad de la EDL. Mayor actividad de difusión por parte de los GALPs Aumentar la presencia en las redes sociales. Incidir en la difusión de resultados por parte de la administración. Participación en ferias, foros... Que la administración disponga de fondos para la dinamización del desarrollo local. No a costa del Eje5
Mejorar la claridad de los criterios de elegibilidad	Unificar criterios manteniendo una cierta flexibilidad. Fijar las líneas rojas de lo no legible. Dar orientaciones siempre teniendo muy presente el cumplimiento de las estrategias. Trabajo en red y debates para consensuar los criterios.
Acceso a financiación por promotores	Con anticipos Optimizando el uso de los instrumentos financieros.
Debilidad de liderazgo de los gerentes de los GALP	Teniendo la formación y capacitación adecuada para administrar y dinamizar el grupo. Evaluación independiente de los resultados.
Invariabilidad de las acciones	Unificando criterio
Agilidad para tener disponibles los gastos de funcionamiento	Dar anticipos para que no se asfixien. Firmar convenios.
Falta de implicación del sector pesquero (pesca, transformación y comercialización)	Intentar que los puestos de decisión dentro de los GALP tengan vinculación con el sector para que se sientan más representados.
Intensidad de la ayuda	Ampliar la intensidad para que sea más atractivo el desarrollo local que otras prioridades del FEMP
Paternariado político-privado	Limitar el peso de ayuntamientos para que las iniciativas del sector tengan más peso.

¿Cómo mejorar la coordinación?

Homogeneizar fichas de datos de proyectos. Se baraja incorporarlo en la propia orden de convocatoria para que sea de obligado cumplimiento.

Crear un grupo para hacer mailings con elementos de interés para el desarrollo local.

Mejorar la comunicación entre AAPP creando un foro de acceso limitado.

Reuniones por videoconferencia con cierta frecuencia.

Poder consultar datos de Aplifemp entre las diferentes CCAA, hasta ahora sólo pueden consultar sus propios datos.

Compartir información de temas de interés común.

TRABAJO EN RED

El R/FEMP apoya la creación de redes nacionales cuyos objetivos sean la difusión de información, la creación de capacidad, el intercambio de buenas prácticas y el apoyo a la cooperación entre los GALP y el PO español de FEMP considera muy importante seguir fomentando la REGP como un instrumento para el aprendizaje e interacción entre los grupos, de manera que sirva como canal de información, comunicación y difusión de las actividades que se realicen en el ámbito del DLP.

Contexto europeo

Durante el periodo FEP (2007-2013) se pusieron en marcha 10 redes nacionales, para el nuevo periodo FEMP (2014-2020) se espera que 19 de los 21 estados que implementan el desarrollo local dispongan de una red nacional propia.

Contexto nacional.

Los objetivos de la REGP son ampliar conocimiento y el intercambio de experiencias, proporcionar herramientas de gestión, potenciar la difusión de la REGP y facilitar la cooperación y el trabajo en red dando protagonismo a los GALP.

Para alcanzar estos objetivos, la SGP apoyada por Tragsatec, impulsará las siguientes actividades:

1. Gestión Técnica de la REGP, compuesta por 4 acciones:
 - Seguimiento técnico de los Proyectos de los GALP
 - Manual básico de gestión para ayudar a los GALP a seleccionar proyectos, a estandarizar sus labores de gestión y a realizar sus planes de autoevaluación y de visibilidad.
 - Seguimiento del plan de evaluación. Consistirá en analizar las desviaciones de objetivos y prioridades reales alcanzadas por los proyectos respecto de las estrategias zonales de los GALP.

- Interacción entre la REGP y los GALP. Estrechar la relación entre los GALP y la REGP para difundir su gestión y el trabajo que desarrolla. Para ello se llevarán a cabo diferentes viajes.

2. Organización de encuentros de la REGP

Para la mejora de la comunicación y el seguimiento técnico se ha ampliado el número de encuentros entre los integrantes de la Red..

3. Visibilidad de la REGP.

Se compone de tres elementos: página web (regp.tragsatec.es), boletines informativos y presencia en redes sociales (fundamental para mejorar la comunicación).

Propuestas para optimizar las funciones y la coordinación de la REGP:

- Una única red estatal que incluya la especificidad de cada CCAA y equilibrio territorial incluyendo espacios para los OIG ((autogestión- plan financiero), la formación, la interconexión y coordinación.
- Compromiso de las CCAA a proporcionar a la Red Nacional información sobre necesidades y actividades previstas.
- Promover proyectos de cooperación entre GALPs, encuentros anuales para recoger dudas y compartir experiencias, dar publicidad a proyectos de los GALP.
- Crear estructuras normalizadas (fichas, etc.) para todas las CCAA, en aquellos temas de interés general susceptibles de implementar en la Red Nacional.