

# *Jornada transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca*

## **DOCUMENTO DE SÍNTESIS**

Este documento agrupa las principales conclusiones obtenidas en la Jornada Transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación celebrada en Santiago de Compostela, el 19 de septiembre de 2016.



# Jornada transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

---

*DOCUMENTO DE SÍNTESIS*

## Índice

ÍNDICE .....	2
CONTENIDO.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
DESARROLLO DE LA JORNADA .....	4
SÍNTESIS DE CONCLUSIONES .....	5
<i>PRIMER TALLER DE TRABAJO: IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES NECESIDADES QUE NOS LLEVAN A COOPERAR.....</i>	6
Añadir valor a los productos pesqueros .....	6
Diversificación de la economía en las zonas pesqueras .....	6
Patrimonio medioambiental y cultural.....	8
Gobernanza y gestión .....	9
<i>SEGUNDO TALLER DE TRABAJO: GENERACIÓN DE IDEAS DE POSIBLES PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ....</i>	10
ANEXO 1. FOTOGRAFÍAS DE LA JORNADA.....	25
ANEXO 2. LISTA DE PERSONAS PARTICIPANTES .....	28

## Introducción

La Jornada Transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, se celebra el día 19 de septiembre de 2016, en la Cidade da Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela.

Esta jornada es promovida por la Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro de la Consellería do Mar de la Xunta de Galicia.

Tras la reciente publicación de la Orden de 3 de agosto de 2016, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, a proyectos de cooperación interterritoriales y transnacionales de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP), para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, en el marco de las estrategias de desarrollo local participativo (EDLP), este evento tiene como objetivo fomentar las posibilidades de cooperación y puesta en marcha de proyectos en este sentido.

Con la realización de la jornada se pretendía:

- Fomentar el conocimiento mutuo entre diferentes entidades, principalmente GALP, autoridades y entidades locales, de diferentes zonas costeras. Para esto, se invitaron a este acto a los representantes de diferentes administraciones y GALP en el ámbito de Galicia, Asturias, Santander, País Vasco y Portugal.
- Generar un debate que posibilitase el establecimiento de posibles proyectos de cooperación, en el marco de la citada orden y de cara al futuro. Para esto, se realizaron una serie de dinámicas de trabajo participativas, con el fin de promover la participación activa de todas las personas asistentes.
- Mejorar la gobernanza y participación del conjunto de agentes, vinculados a la puesta en marcha del conjunto de políticas, amparadas por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca de cara al nuevo período.

## Desarrollo de la Jornada

A continuación se expone el programa de la Jornada, aclarando los diferentes espacios.

La apertura de la Jornada corre a cargo de D<sup>a</sup>. Rosa Quintana Carballo, Conselleira do Mar, de la Xunta de Galicia y de D<sup>a</sup> Susana Rodríguez Carballo, Directora Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro.

A continuación se realiza una ponencia por parte de la representante de FARNET (Red Europea de Zonas de Pesca ) D<sup>a</sup> Lorena Van de Kolk, con el objetivo de poner en valor el trabajo realizado en el anterior período de programación del Fondo Europeo de Pesca en materia de cooperación, como elemento clave de aprendizaje.

En los talleres, apoyándose en metodologías participativas, se realizan unas dinámicas de trabajo en pequeños grupos y plenario, con el fin de detectar y consensuar las principales necesidades que nos llevan a la cooperación y a la generación de posibles iniciativas en este sentido. Ayudados por portavoces de cada uno de los grupos, se expusieron las conclusiones obtenidas en las sesiones.

Para terminar la Jornada, se realiza una valoración del trabajo desenvuelto, agradeciendo la colaboración y participación de todas las personas asistentes.

---

### PROGRAMA DE LA JORNADA

11:30	Recepción de participantes
12:00	Presentación de la Jornada. Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro. Xunta de Galicia
12:15	Posibilidades de cooperación en el marco del FEMP. Lecciones aprendidas en la ejecución del FEP. Lorena Van de Kolk. FARNET.
12:30	Taller de de trabajo: identificamos barreras y necesidades en torno a la cooperación
13:45	Pausa / refrigerio
14:45	Taller de trabajo: ideas de proyectos que fomenten la cooperación
16:15	Conclusiones y valoración de la jornada
16:30	Clausura de la Jornada

---

## Síntesis de conclusiones

Con el objetivo de hacer más operativo el trabajo de los talleres se establecieron cuatro ámbitos temáticos, tanto en el apartado de la identificación de las necesidades que nos llevan a cooperar (primer taller), como en el apartado de la generación de ideas de proyectos (segundo taller). Estos ámbitos, que estructuran la síntesis de contenidos son:



### **Añadir valor a los productos pesqueros.**

Comercialización y circuitos cortos, apoyo a las pesquerías locales, aprovechamiento de los descartes, acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros, innovación, etc



### **Diversificación de la economía en las zonas costeras.**

Actividades de turismo costero, turismo marítimo, turismo de crucero; gastronomía y patrimonio culinario; aprovechamiento subproductos pesqueros, nuevas actividades y productos, formación para nuevas actividades, etc.



### **Patrimonio medioambiental y cultural.**

Aspectos medioambientales; cultura y patrimonio marítimo, patrimonio costero; cambio climático, adaptación a los efectos en el sector (acumulación de algas, modificación de especies); ahorro y eficiencia energética; etc.



### **Gobernanza y Gestión.**

Cooperación con otros programas (Leader), cooperación entre GALP, instituciones y otras entidades como asociaciones, fundaciones; espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## Primer Taller de Trabajo: identificación de las principales necesidades que nos llevan a cooperar

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Se detecta que existe la necesidad de promover proyectos de apoyo a las pesquerías locales, con el fin aumentar el valor añadido de los recursos pesqueros, mediante el **mantenimiento de las ventas a nivel local**. Se necesitan buscar soluciones, que refuercen este aspecto a través de la mejora de la comercialización en circuitos cortos y mercados locales.
- Existe la necesidad de acometer proyectos conjuntos de sensibilización, dirigidos al sector pesquero, que incidan en la necesidad **de reforzar la comercialización en los circuitos cortos**, sobre todo si estamos hablando de pesca costera artesanal, o de actividades como el marisqueo.
- Necesidad de dar una respuesta conjunta a la **problemática de los descartes**. Pese a ser un tema que no afecta a muchas actividades pesqueras o zonas costeras, se considera necesario que se debería abordar de manera conjunta entre diferentes territorios.
- La **diferenciación de los productos marisqueros y pesqueros** es fundamental para contribuir al incremento del valor añadido de los mismos. Estas iniciativas pueden realizarse de manera cooperativa o conjunta entre diferentes subsectores productivos. Se considera importante y necesaria la diferenciación de los recursos pesqueros en origen.
- Es necesario reforzar las **acciones de promoción del consumo entre el consumidor y diferentes grupos y entidades**, como por ejemplo, chefs de prestigio, asociaciones de amas de casa, etc. Se considera que las acciones de sensibilización en este sentido son deficitarias, por lo cual se debe promover la cooperación entre entidades del sector pesquero y los potenciales consumidores.

### Diversificación de la economía en las zonas pesqueras

- Existe la necesidad de **incrementar la sensibilización y comunicación**, entre el tejido de agentes locales, para establecer unos estándares de calidad altos en el conjunto de actividades de diversificación de la economía en las zonas pesqueras.

- Sería necesario crear un **producto en “red”** que facilitase el compartir conocimiento y recursos entre pequeñas entidades en el ámbito local.
- Existe una problemática importante con el **relevo generacional**. La diversificación requiere de un perfil de gente joven, ya que la mayoría de profesionales de cierta edad tienen mayores barreras o menos ganas a la hora de emprender nuevas actividades. Diversificar significa emprender y para eso se hace necesario encontrar gente con ganas y medios suficientes, para afrontar muchos retos.
- Se considera que la **motivación para emprender iniciativas de diversificación es escasa**. Esta deficiencia viene provocada por la elevada carga burocrática a la hora de promover proyectos, la falta de conocimiento y de formación, la falta de oportunidades para escoger actividades diferentes a la pesquera, donde nos encontramos con un sector muy cerrado, y por último, la falta de visión a largo plazo.
- La diversificación nos lleva a la necesidad de implicar a las personas que trabajan en el sector pesquero en otras actividades diferentes a la propia. Estas **actividades substitutivas o complementarias** deben repercutir de manera directa en el beneficio del sistema económico local.
- Existe una necesidad de promover un mayor número de actividades que contribuyan a dinamizar las economías costeras de una manera integral, realizando proyectos que fomenten la **sinergia del sector pesquero, el turismo, el aprovechamiento de los recursos locales**. (Turismo náutico, turismo marino, etc.).
- Existen ciertas **actividades profesionales**, como por ejemplo la de las rederas, que requieren un refuerzo orientado a promover una mayor visibilización, reconocimiento y cualificación profesional.
- Se precisa reorganizar el enfoque del **turismo pesquero** para poder emprender iniciativas y promover proyectos en esta área.
- Se necesita **homogeneizar la oferta turística sectorial**, reforzando al entramado de pueblos pesqueros de las zonas costeras, ya que constituyen un importante polo de atracción, para incrementar las actividades de diversificación. Existen actividades, como [MarGalaica](#), que sería necesario continuar y seguir promoviendo.
- Un medio de poder iniciar iniciativas de diversificación de la economía es a través del conocimiento de lo que sucede en otras zonas costeras. Se necesitan **conocer otras realidades y experiencias**, tanto exitosas como de fracaso, ya que pueden darnos claves a la hora de promover las mismas. A este respecto, conocer experiencias “in situ” es una buena herramienta.
- Hay que **facilitar el acceso y la difusión de información** de las actividades que se promueven, a través de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero, de los agentes del sector, para contribuir al desarrollo sostenible de las zonas costeras, dando mayor oportunidad para conocer las posibilidades que



ofrecen por ejemplo, el propio Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, en este sentido

- A la hora de promover iniciativas es necesario vislumbrar su **adecuación a la realidad y posibilidades de ejecución** en los diferentes entornos. Para esto es necesario conocer las potencialidades que ofrecen las diferentes zonas, pero también sus limitaciones.
- Para fomentar la cooperación, es imprescindible que haya una **mayor interacción entre diferentes colectivos**, ya que esta no es algo instantáneo o casual. Promover acciones que refuercen el conocimiento mutuo entre personas y entidades, contribuye a favorecer el camino para promover iniciativas en esta línea.
- Sería idóneo promover la **participación entre entidades** vinculadas al turismo marinerero de una forma cooperativa y conjunta, con el fin de establecer protocolos de actuación, como por ejemplo, en actividades como pueden ser el turismo de cruceros.

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Existe la necesidad de **compatibilizar la puesta en valor del patrimonio medioambiental y el patrimonio cultural** (por ejemplo, el patrimonio industrial), a la hora de promover iniciativas vinculadas al ámbito del turismo.
- Se aprecia la idoneidad de **aprovechar el tirón que ofrecer determinadas zonas** ya conocidas y con afluencia de turismo, para incrementar la presencia de turistas en zonas menos visitadas.
- La **dotación de infraestructuras turísticas** supone una necesidad importante a la hora de valorizar determinadas zonas del territorio, en las cuales estas son deficitarias.
- La **recuperación y promoción del patrimonio** marítimo es un elemento clave a la hora de promover iniciativas de cooperación, ligadas al desarrollo de las zonas costeras.
- Se aprecia una necesidad relacionada con la **preservación del patrimonio marítimo flotante y de las propias instalaciones** (carpintería de ribera y astilleros). En este sentido, se podría dar una respuesta satisfactoria a través de la adaptación de los astilleros, la promoción de la construcción de barcos de madera, ligando estas actividades con el turismo marinerero y la valorización del patrimonio costero.

## Gobernanza y gestión

- Se considera que es necesario **reforzar la comunicación y difusión** del conjunto de actividades que realizan los GALP, con el fin de hacer estos más visibles, como entidades promotoras del desarrollo endógeno de las zonas costeras.
- Otra de las necesidades que se aprecia, en cuanto a la gobernanza del sector pesquero, del conjunto de actividades del mismo y sectores relacionados, es la de atender a la problemática del **relevo generacional**, con el fin de garantizar la continuidad de muchas actividades.
- Es necesario **reforzar la información sobre lo que suponen las iniciativas y proyectos de cooperación**, de cara a los potenciales beneficiarios, realizando acciones de carácter práctico, que ejemplifiquen potenciales proyectos que promover.
- Una de las necesidades más importantes, vinculadas al sector pesquero y las actividades dependientes del mismo, es la de **visibilizar el papel de la mujer**, teniendo en cuenta el peso que tiene en determinadas actividades (marisqueo, rederas, etc.).
- Se considera que hay que apoyar proyectos que promuevan la **participación de la mujer en diferentes órganos de gobierno o diferentes espacios y redes**. En este sentido, puede ayudar el hecho de reforzar y dar a conocer a la reciente asociación de ámbito nacional de mujeres del sector pesquero (Anmupesca), mediante el apoyo en diferentes actuaciones .
- Por último, se considera que es importante establecer un **sistema de información** (web, bases de datos, otras herramientas), que posibilite el conocimiento mutuo entre entidades con el fin de promover la cooperación entre las mismas.

**Segundo Taller de trabajo: generación de ideas de posibles proyectos de cooperación.**

# Añadir valor a los productos pesqueros



Comercialización y circuitos cortos, apoyo a las pesquerías locales, aprovechamiento de los descartes, acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros, innovación, etc

## PROYECTO APP-001: RED DE DEPURADORAS

### 1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.

Red de depuradoras en distintos puntos de Galicia, promovidas por el sector, aprovechando de este modo las economías de escala.

### 2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).

- Comercialización y circuitos cortos.
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes, nuevos productos

### 3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...

Agentes promotores	Distintas cofradías del territorio
Beneficiarios del proyecto	Sector pesquero u consumidores finales

## PROYECTO APP- 002: CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Realizar campañas de promoción y sensibilización de los productos pesqueros y productos locales. Un ejemplo sería la unificación del sello Kilómetro-cero Margalaica, con formación adecuada para la reestructuración.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización y circuitos cortos.</li> <li>• Apoyo a las pesquerías locales</li> <li>• Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	Sector pesquero y sector hostelero
Beneficiarios del proyecto	Visitantes, consumidores finales y sector de restauración

## PROYECTO APP- 003: ESTUDIO DE NECESIDADES DEL SECTOR PESQUERO

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Realizar un estudio de optimización de los servicios que prestan las entidades del sector pesquero, así como, de sus necesidades con el fin de poder promover proyectos de cooperación entre estas entidades, dentro del GALP	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otras: acciones de refuerzo y gobernanza del sector pesquero</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	Grupos de Acción Local del Sector Pesquero
Beneficiarios del proyecto	Cofradías de pescadores

**PROYECTO APP-004: ESTUDIOS SOBRE LOS RECURSOS DEL MEDIO MARINO: ALGAS, DEPREDADORES**

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Realizar un estudio de la posibilidades de obtener una rentabilidad económica, a partir del aprovechamiento de las algas de temporal, o los posibles depredadores de muchas especies marinas.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprovechamiento de los descartes, nuevos productos</li></ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	Cofradías de pescadores
Beneficiarios del proyecto	Sector pesquero y la sociedad en general

# Diversificación de la economía en las zonas costeras



Actividades de turismo costero, turismo marineró, turismo de crucero; gastronomía y patrimonio culinario; aprovechamiento subproductos pesqueros, nuevas actividades y productos, formación para nuevas actividades, etc.

## PROYECTO DEC-001: PLATAFORMA E-LEARNING

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Creación de una plataforma de e-learning para formación online destinada a potenciales emprendedores, que desean poner en marcha iniciativas o proyectos empresariales, centradas sobre todo en la comercialización y transformación de productos pesqueros, y actividades relacionadas con este ámbito u otros que figuren en las diferentes estrategias locales. Se abordarían diferentes temáticas relacionadas con programas de apoyo y refuerzo de jóvenes promotores, actividades relacionadas con la gestión de empresa, etc.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas actividades y productos. Artesanía. Formación</li> <li>• Otras: formación específica en función de los objetivos de las EDLP.</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	Grupos de Acción Local del Sector Pesquero de zonas regionales o interregionales
Beneficiarios del proyecto	Jóvenes, personas desempleadas y familiares de pescadores. Personas emprendedoras de la zona costera con capacidad para desarrollar un proyecto, recogido en las estrategias de los GALP.

## PROYECTO DEC-002: RED DE DESTINOS NÁUTICOS DE GASTRONOMÍA MARIÑEIRA

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
<p>Diversificación de la oferta turística mediante la singularización de las rías como destino cultural y gastronómico especializado en los productos del mar e integrado en la nueva oferta turística de los cruceros costeros, con el objeto de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una red de destinos náuticos basados en la gastronomía mariñeira, que se pueda presentar a agencias y touroperadores.</li> <li>• Creación de menús y recetas históricas que singularicen los destinos náuticos, como destinos gastronómicos</li> <li>• Promoción a través de showcookings y degustaciones históricas con grandes cocineros, dirigidas a prescriptores turísticos.</li> </ul>	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía y patrimonio culinario</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	Agan+, GALP y municipios costeros
Beneficiarios del proyecto	Turistas allegados por tierra, turismo náutico y navegantes de las rías gallegas, entidades culturales del entorno de la cultura marítima, profesionales de la restauración y hostelería, pasajeros de los cruceros costeros que verán enriquecida su experiencia.

## PROYECTO DEC-003: PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA REDEIRAS

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
<p>Elaboración de una propuesta formativa para la acreditación de las cualificaciones profesionales de las rederas. Es necesario definir una serie de centros homologados que permitan realizar esa formación. Se actualizaría y homologaría la formación de las rederas, con el fin de poder acreditar en un futuro la misma</p>	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas actividades y productos. Artesanía. Formación</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	Federación de Redeiras de Galicia
Beneficiarios del proyecto	Colectivos, entidades de rederas y las propias rederas

**PROYECTO DEC-004: PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL GEODESTINO COSTA DA MORTE**

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Realizar el diseño e implementación de un plan de dinamización turística para el Geodestino Costa da Morte, el cual afecta a zonas comprendidas por dos GALP: Costa da Morte y Seo de Fisterra Ría de Muros Noia - Costa Sostible.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de turismo costero, turismo mariner, turismo de crucero</li> <li>• Gastronomía y patrimonio culinario</li> <li>• Nuevas actividades y productos. Artesanía. Formación</li> <li>• Aprovechamiento de subproductos pesqueros, biotecnología marina,...</li> <li>• Otras: Plan de dinamización turística da Costa da Morte</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	CMAT, APTCMO, GALP Costa da Morte y GALP Seo de Fisterra Ría de Muros Noia
Beneficiarios del proyecto	Geodestino Costa da Morte

**PROYECTO DEC-005: ASESORAMIENTO INTEGRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN**

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se realizaría un proyecto de asesoramiento integral para la gestión de iniciativas de diversificación de profesionales del sector pesquero: intercambios de experiencias, búsqueda de sinergias con el sector agrario.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otras; turismo, actividades agrarias</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP, Cofradías.
Beneficiarios del proyecto	Pescadores, familiares y profesionales del ámbito pesquero



## PROYECTO DEC-006: RED DE ALBERGUES MARINEROS

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Creación de una Red de Albergues marineros del Camino de Santiago del Norte. Se podrían aprovechar albergues ya creados o nuevas construcciones o rehabilitaciones de edificios vinculados al ámbito marino. Estos albergues tendrían que divulgar las potencialidades del ámbito marítimo y pesquero de cada zona a los peregrinos y visitantes en general. Se pondría también en valor la gastronomía marinera de las zonas costeras.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de turismo costero, turismo mariner, turismo de crucero</li> <li>• Gastronomía y patrimonio culinario</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP con albergues de peregrinos en las zonas costeras (regional o interregional). Asociaciones empresariales del sector
Beneficiarios del proyecto	Empresariado del sector y potenciales emprendedores en la actividad. También cofradías de pescadores que disponen de locales en desuso o poco aprovechados.

## PROYECTO DEC-007: VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE LAS RÍAS

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría de un proyecto de valorización del patrimonio costero de las rías, mediante la realidad aumentada. Se sensibilizaría a la población de las entidades locales, de la importancia estratégica hacia el futuro, de desenvolver y hacer accesible digitalmente el patrimonio marítimo para allegarlo a los turistas. Se dotaría a las rías de una infraestructura que permitiría que fuesen atractivas para los touroperadores y así crear paquetes turísticos vinculados a la cultura marítima. Se valorizaría el patrimonio y el turismo mariner a través de nuevas tecnologías. Se trata de diferenciar las rías y los municipios frente a otros destinos, gracias a las nuevas tecnologías.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de turismo costero, turismo mariner, turismo de crucero</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	Agan+, GALP y municipios costeros
Beneficiarios del proyecto	Turistas de las rías gallegas allegados por tierra, turistas náuticos y navegantes de las rías gallegas, entidades sociales, empresariales y culturales. Cofradías de pescadores. Pasajeros de cruceros costeros.

# Patrimonio medioambiental y cultural



Aspectos medioambientales; cultura y patrimonio marítimo, patrimonio costero; cambio climático, adaptación a los efectos en el sector (acumulación de algas, modificación de especies); ahorro y eficiencia energética; etc.

## PROYECTO PMC-001: PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO MARÍTIMO: CARPINTERÍA DE RIBERA.

### 1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.

Programa de intercambio de información a nivel internacional para preservar y recuperar el patrimonio marítimo, con el objetivo de desarrollar una segunda actividad con el turismo marinero y que no se pierdan los saberes de las carpinterías de ribera.

### 2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).

- Patrimonio cultural marítimo

### 3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...

Agentes promotores

Asociaciones de carpinterías de ribera. Turismo de la Xunta de Galicia

Beneficiarios del proyecto

Carpinterías de ribera de toda Galicia y otros lugares

## PROYECTO PMC-002: VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO MARÍTIMO Y COSTERO

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría de fomentar el aprovechamiento y recuperación del patrimonio cultural, material e inmaterial ligado al mar.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio cultural marítimo</li> <li>• Patrimonio cultural costero</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP, asociaciones culturales, sector pesquero, carpinterías de ribera.
Beneficiarios del proyecto	Sociedad en general

## PROYECTO PMC-003: RECUPERACIÓN DE ZONAS DEGRADADAS

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Proyectos de cooperación entre grupos con zonas degradadas que supieron recuperarlas e integrarlas y aquellas que no lo hicieron. Se potenciarían las zonas a través de la valorización de elementos culturales (gastronomía, patrimonio inmaterial).	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio cultural marítimo</li> <li>• Patrimonio cultural costero</li> <li>• Aprovechamiento del patrimonio medioambiental. Preservación de los recursos naturales. Figuras de protección ambiental</li> <li>• Cambio climático, adaptación a los efectos en el sector (acumulación algas, modificación especies), ahorro y eficiencia energética</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP e instituciones, interesadas en al ámbito del desarrollo sostenible.
Beneficiarios del proyecto	Toda la zona costera

## PROYECTO PMC-004: APROVECHAMIENTO DE ALGAS

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría del promover al aprovechamiento y valorización de las algas de ribera en las costas gallegas y otros territorios limítrofes.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambio climático, adaptación a los efectos en el sector (acumulación algas, modificación especies), ahorro y eficiencia energética</li></ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP, Cofradías, Asociaciones de mariscadoras y otras entidades del sector pesquero
Beneficiarios del proyecto	Sector pesquero en las diferentes actividades: pesca artesanal, marisqueo, etc.

# Gobernanza y gestión



Cooperación con otros programas (Leader), cooperación entre GALP, instituciones y otras entidades como asociaciones, fundaciones; espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## PROYECTO GG-001: VISUALIZACIÓN DE LOS GALP DE GALICIA

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Proyecto de cooperación para reforzar la dinamización y visualización de los GALP de Galicia	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Espacios para fomentar la participación y cooperación: foros, talleres, seminarios, jornadas, etc.</li><li>• Otras: gobernanza de los GALP</li></ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP de Galicia
Beneficiarios del proyecto	GALP y tejido de promotores y beneficiarios de los programas de ayuda

**PROYECTO GG-002: PROGRAMA EXPERIMENTAL DE REDUCCIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS METALES PESADOS EN LAS RÍAS**

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría de realizar intercambios de experiencias y proyectos piloto para contribuir a la reducción de los metales pesados en el fondo de las rías, a partir de las conclusiones y experiencia de un GALP francés y los centros de investigación de Francia y Galicia (UDC, CIM, CESK, Universidad de Vigo, Intecmar, etc.)	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación entre GALP, instituciones, asociaciones, fundaciones</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP, centros de investigación y cofradías
Beneficiarios del proyecto	Mariscadores y población en general

**PROYECTO GG-003: VISUALIZACIÓN DE LOS GALP DE GALICIA**

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría de fomentar la asistencia conjunta de todos los GALP a ferias internacionales, para fomentar y promover la pesca artesanal, el marisqueo y las actividades del sector del mar.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios para fomentar la participación y cooperación: foros, talleres, seminarios, jornadas, etc.</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP
Beneficiarios del proyecto	Todo el sector pesquero

#### PROYECTO GG-004: MARGALAICA

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría de continuar con este proyecto, tratando de promover un centro de iniciativas turísticas a nivel gallego.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cooperación entre GALP, instituciones, asociaciones, fundaciones</li><li>• Cooperación con otros programas (Leader)</li></ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP, sector hostelería, entidades de actividades turísticas y empresas del sector pesquero
Beneficiarios del proyecto	Población en general

#### PROYECTO GG-005: JORNADA DE VISUALIZACIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER DEL SECTOR PESQUERO

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Realizar una jornada nacional sobre las mujeres en el sector de la pesca, a través de la colaboración con todos los GALP	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cooperación entre GALP, instituciones, asociaciones, fundaciones</li></ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP a nivel nacional, Anmupesca
Beneficiarios del proyecto	Todas las mujeres del sector pesquero

**PROYECTO GG-006: ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS DE LA MUJER EN EL SECTOR PESQUERO**

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría de realizar un estudio sobre las necesidades y actividades de formación y promoción de las asociaciones de mujeres del sector pesquero.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación entre GALP, instituciones, asociaciones, fundaciones</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP a nivel nacional, Asociaciones de Mujeres, etc.
Beneficiarios del proyecto	Mujeres del sector pesquero

**PROYECTO GG-007: PROGRAMA FORMATIVO PARA MUEJRES DEL SECTOR PESQUERO**

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Realizar jornadas de formación del liderazgo de la mujer del sector pesquero a nivel nacional	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios para fomentar la participación y cooperación: foros, talleres, seminarios, jornadas, etc.</li> <li>• Cooperación entre GALP, instituciones, asociaciones, fundaciones</li> <li>• Otras: igualdad</li> <li>• Otras: cualificaciones profesionales</li> </ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP, ANMUPESCA, Secretaria Xeral de Igualdade, Ministerio de Trabajo
Beneficiarios del proyecto	Mujeres del sector pesquero



## PROYECTO 008: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

<b>1. Describimos brevemente en que consiste la idea de proyecto de cooperación.</b>	
Se trataría de promover los circuitos cortos de comercialización de productos del mar, junto con los productos agrarios, en el mismo ámbito territorial, implicando a productores minoristas, cooperativas, etc., mediante la articulación de los intereses de ambos sectores.	
<b>2. Categoría temática a la que afecta el proyecto (señalar x donde corresponda).</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cooperación entre GALP, instituciones, asociaciones, fundaciones</li><li>• Cooperación con otros programas (Leader)</li></ul>	
<b>3. Identificamos a los agentes implicados: GALP, entidad, institución,...</b>	
Agentes promotores	GALP, GDR, Cofradías, cooperativas, entidades de productores agrarios, etc.
Beneficiarios del proyecto	Productores pesqueros y agrarios, de las zonas participantes en los proyectos.

## Anexo 1. Fotografías de la jornada

Fotografía 1. Presentación de la Jornada.



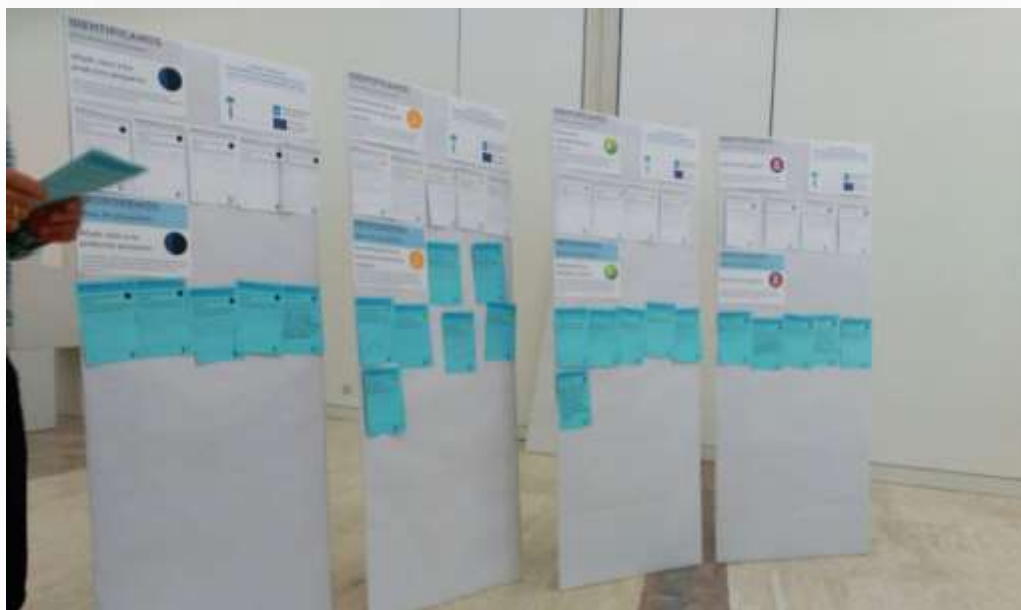
Fotografía 2. Presentación de Farnet



Fotografías 3 y 4. Talleres de trabajo.



Fotografía 5 y 6. Conclusiones y valoración de la jornada.



## Anexo 2. Lista de personas participantes

APELLIDOS Y NOMBRE	ENTIDAD	CORREO ELECTRÓNICO
Buceta Alonso, Marina	GALP Ría de Pontevedra	marinabuceta@hotmail.com
Canosa Quintáns, Pablo	GALP Seo de Fisterra Ría de Muros Noia Costa Sostible	reservas.aseiras@hotmail.com
Carballo Martínez, Rosa	GALP Ría de Arousa	gac.riadearousa@hotmail.com
Castro Vázquez, Montserrat	Consellería do Mar. D.X. Desenvolvemento Pesqueiro	montserrat.castro.vazquez@xunta.es
Chapela Pérez, Rosa	CETMAR	rchapela@cetmar.org
Crespo Fraga, María José	GALP Golfo Ártabro Norte	
Dopazo Suárez, Eduardo	Aganplus	sailedu@gmail.com
Fajardo da Costa, Tomás	Federación Galega de Confrarías de Pescadores	confrariasgalicia@confrariasgalicia.org
Fernández Abeledo, María Antonia	GALP Golfo Ártabro Norte	galpgolfoartabronorte@gmail.com
Fernández Pérez, Enrique	Consellería do Mar. D.X. Desenvolvemento Pesqueiro	enrique.diego.fernandez.perez@xunta.es
Figueiredo, Pedro	GALP Costa Litoral Norte (Porto) (Fundos comunitários AMP)	pfigueiredo@amp.pt
Freire Gandarela, Adelo	GALP Seo de Fisterra Ría de Muros Noia Costa Sostible	adelo@confrarianoia.org
Garrote Martín, José	GAC 2 Golfo Ártabro	jose.garrote.martin@gmail.com
González Díez, Guillermo	GALP Costa da Morte	gac3@accioncosteira.es
González Dopeso, Laura	Turismo de Galicia. Area de calidade e proxectos europeos	lgonpor@xunta.es
Herbello Puentes, María Elena	GALP Ría de Vigo A Guarda	gac7@accioncosteira.es
Lareo Viñas, Evaristo	GALP Costa da Morte	
Laviada Menéndez, Carmen	DG de Pesca del Principado de Asturias	carmen.laviada.menendez@asturias.org
Lázaro Menéndez, Juan Antonio	GDR Bajo Nalón	juan@bajonalon.net
López Viñas, Federico E.	GAC 2 Golfo Ártabro	galpgolfoartabrosur@gmail.com

APELLIDOS Y NOMBRE	ENTIDAD	CORREO ELECTRÓNICO
López-Leitón Ramos, Mar	GALP A Mariña Ortegal	gac1@accioncosteira.es
Marques, Cecilia	GALP Litoral Norte (CIM Alto Minho)	cecilia.marques@cim-altominho.pt
Martínez Bouzas, Esperanza	Consellería do Mar. D.X. Desenvolvemento Pesqueiro	esperanza.martinez.bouzas@xunta.es
Míguez de la Iglesia, Rita	Anmupesca	rita.rrmayo@hotmail.com
Mille Rodríguez, Ángeles	Asociación Redeiras o Fieital	angelesmille@yahoo.es
Morales de la Fuente, Carmen	Cofradía de Arcade	carmen.morales.fuente@gmail.com
Muñiz Sánchez, Manuel	GALP Ría de Arousa	agalcari@agalcari.es
Nieto Zas, Laura	GALP Ría de Pontevedra	gacpontevedra@gmail.com
Otero González, Pilar	Rosa de los vientos	pilar@rosadelosvientos.es
Oviedo Hermida, Manuela	GALP Seo de Fisterra Ría de Muros Noia Costa Sostible	gac4@accioncosteira.es
Places Fungueiriño, Manuela	Agalcari	agalcari@agalcari.es
Plaza Martínez, José Enrique	DG de Pesca del Principado de Asturias	joseenrique.plazamartinez@asturias.org
Rocha, Antonio	Grupo de Aço Costeira da Regiao de Aveiro	antonio.rocha@regiaodeaveiro.pt
Rodríguez Arijón, Samuel	GALP Costa da Morte	info.gac3@accioncosteira.es
Rodríguez Carballo, Susana	Consellería do Mar. D.X. Desenvolvemento Pesqueiro	susana.rodriguez.carballo@xunta.es
Rodríguez Piñeiro, César	GALP Ría de Pontevedra	cesar.r.p@hotmail.com
Rodríguez Vidal, Rosa	Illa da estrela	illadaestrela@hotmail.es
Sebio, Roi Alexandre	AGAN+	comunicación@aganplus.org
Vales Martínez, M <sup>a</sup> José	GALP Ría de Arousa	mariajosevales@hotmail.es
Van der Kolk, Lorena	FARNET	lorena@farnet.eu
Vázquez Nores, María del Carmen	GALP Ría de Pontevedra	carmen.vazquez.nores@gmail.com
Veres Tasende, Verónica	Federación Galega de Redeiras	xerave@hotmail.com
Villar Blanco, Begoña	GALP Seo de Fisterra Ría de Muros Noia Costa Sostible	catuxa@gmail.com



